

CONCORSO PER L'IDEAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL TESSERAMENTO DELL'ARCI PER L'ANNO 2016

FINALITA' DEL CONCORSO

La Direzione Nazionale dell'Arci indice un concorso "aperto" per la realizzazione di una campagna di comunicazione del tesseramento dall'Arci per l'anno 2016.

CONCEPT

Il progetto di comunicazione deve tenere conto degli indirizzi generali dell'associazione nel prossimo futuro.

In particolare:

- l'Arci promuove la libera auto-organizzanzizzazione dei cittadini che si costituiscono in forma associativa. Siamo per tanto impegnati nella diffusione del nostro progetto associativo chiamando all'azione e all'impegno il maggior numero di cittadini;
- l'Arci è fortemente impegnata nella difesa dei diritti civili, sociali, culturali, di cittadinanza attraverso le proprie attività;
- In questa fase di grande crisi economica e sociale, l'Arci è impegnata in un vasto progetto di educazione popolare che fornisca ai cittadini gli strumenti necessari per interpretare i cambiamenti del nostro tempo e per partecipare attivamente alla vita civile e culturale del nostro Paese.
- l'Arci ha adottato nel corso della campagna tesseramento 2014 il pay off "*Più cielo per tutti*" e nel 2015 "*Liberi di Volare*".
- Il tesseramento per l'Associazione è pratica sostanziale che ogni anno garantisce a quel milione di soci partecipazione, democrazia, trasparenza, nonché la possibilità di essere parte di un progetto che agisce localmente per determinare una presenza di carattere nazionale.

SPECIFICHE

• La consultazione **avrà inizio il giorno 20/05/2015 e si concluderà il giorno 10/06/2015** con la consegna degli elaborati entro le ore 12.00. La consultazione coinvolgerà: **comitati territoriali professionisti, agenzie e studi di comunicazione residenti sul territorio nazionale, studenti dei corsi di studio di design e comunicazione visiva.**

• Oggetto della consultazione è la realizzazione di una campagna di comunicazione che dovrà prevedere la declinazione sui diversi strumenti elencati di seguito:

1. Tessera ordinaria + modulo (velina)
2. Tessera dirigente + modulo (velina)

Materiali contenuti nella cartellina di adesione dei circoli Arci:

- a) Locandina Arci con spazio sovrastampa
- b) Locandina Essere socio
- c) Adesivo "ingresso riservato ai soci Arci"
- d) Cartellina adesione
- e) Certificato di adesione
- f) Dichiarazione appartenenza SIAE
- g) Informativa trattamento dati personali
- h) Domanda di adesione al circolo da parte del socio
- i) Fac-simile verbale di delega per accettazione domanda di adesione socio
- j) Guida convenzione Unipol circoli
- k) Miniguide - guida alle attività e alle sedi Arci

Altri materiali sui quali verrà declinata l'immagine:

- a. Adesivo "Esercizio convenzionato Arci"
- b. Poster 70x100
- c. Poster 100x120
- d. Poster 6x3m
- e. Depliant fare un circolo
- f. Gif animata del tesseramento
- g. cover header facebook
- h. immagine per post facebook
- i. immagine profilo pagina facebook
- j. immagine per post su twitter
- k. immagine per cover twitter

• I soggetti consultati nella progettazione della campagna e nelle sue elaborazioni, possono proporre varie soluzioni nel rispetto dei seguenti requisiti:

- riconoscibilità e originalità, soprattutto in relazione ad altre iniziative simili di carattere nazionale;
- deve tener conto delle caratteristiche e della *mission* dell'Arci a livello nazionale (si allegano statuto e presentazione);
- deve tener conto della possibilità di utilizzare il progetto grafico per la personalizzazione di materiale di comunicazione delle strutture territoriali dell'Arci;
- deve tener conto della evoluzione della grafica legata alla comunicazione del tesseramento dell'Arci (vedi doc allegato);
- economicità di realizzazione, gestione e trasformazione;

• Il progetto vincente, come quelli classificati secondo e terzo o con menzione di merito, diverranno di proprietà esclusiva della Direzione Nazionale dell'Arci che ne acquisirà tutti i diritti di produzione e riproduzione.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ED ELABORATI DI CONCORSO

Tutte le proposte devono essere corredate da:

- documento del *concept* del progetto di comunicazione;
- *layout* del progetto di comunicazione;
- declinazione di base sui seguenti supporti:
 - Tessera ordinaria
 - Poster 70x100
 - Cartellina adesione

(si allegano file prodotti per il tesseramento 2015

<https://www.dropbox.com/sh/0cn695zgms9bipc/AABsvSVnIraXnmGBH4nExB5a?dl=0>)

I materiali non devono essere firmati dall'autore né recare alcun segno distintivo ed i file devono essere inviati aperti.

Il nome e l'indirizzo del concorrente devono essere contenuti in una busta chiusa allegata al progetto recante il motto ripetuto sul progetto stesso.

Le proposte devono essere inviate entro le ore 12.00 del **10 giugno 2015** all'attenzione di:

C.A. Roberta Magni – Ufficio Tesseramento ARCI Nazionale, Via dei Monti di Pietralata, 16 – 00157 Roma Tel. 06.41609506 info: tesseramento@arci.it

GIURIA

- Nessuno dei giurati può partecipare alla presente competizione, direttamente o tramite altro soggetto.
- La commissione giudicatrice esaminerà la conformità e la qualità dei progetti e, a suo insindacabile giudizio, proclamerà il lavoro vincitore **entro il giorno 20/06/2015**.
- La giuria può decidere, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare il premio;

DOVERI DELLA GIURIA

- a) I giudici dovranno essere presenti a tutte le riunioni della giuria.
- b) I giudici dovranno eleggere un presidente e decidere sulla procedura di voto.
- c) I giudici dovranno esaminare tutti i progetti conformi alle condizioni del bando di concorso.
- d) Nessuna decisione deve essere presa dalla giuria se non in sessione completa.

VERBALE DI CONCORSO

I giudici dovranno redigere un verbale sullo svolgimento complessivo del concorso indicando, in particolare, le motivazioni dell'assegnazione dei premi.

PREMI

- E' previsto un compenso di 500,00 euro + iva per i due progetti che si aggiudicheranno il secondo e terzo posto nella graduatoria di gradimento della Giuria.
- Il compenso per il progetto scelto, comprensivo del costo della progettazione grafica, impaginazione, realizzazione esecutivi, masterizzazione CD, invii per la produzione dei materiali di seguito elencati:

1. Tessera ordinaria + modulo (velina)
2. Adesivo "Esercizio convenzionato Arci"
3. Poster 70x100
4. cover header facebook
5. immagine per post facebook
6. immagine profilo pagina facebook
7. immagine per post su twitter
8. immagine per cover twitter

è di 3.000,00 euro + iva.

- Sono poi previste menzioni speciali per un massimo di cinque progetti

ESCLUSIONE

Un progetto è escluso dal concorso:

- a) se ricevuto oltre il termine di scadenza;
- b) se non conforme alle norme del concorso.

RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

- a) La rispedizione degli elaborati non sarà a carico dei promotori. Entro 90 giorni dal termine di chiusura del concorso i progetti non premiati potranno essere ritirati direttamente dagli autori o da persone munite di delega scritta. Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati senza che ciò comporti rivalsa da parte degli autori.
- b) L'Arci comunicherà agli autori dei progetti segnalati i termini e le modalità del ritiro degli elaborati.

ALLEGATI

Si allega scheda su grafica delle campagne tesseramento degli ultimi 3 anni, statuto dell'Arci, presentazione sintetica dell'associazione.

Per maggiori informazioni sulle attività dell'Arci si rimanda al sito www.arci.it.

Per ulteriori informazioni sul concorso rivolgersi all'Ufficio Tesseramento

ARCI Nazionale, Via dei Monti di Pietralata 16, 00157 Roma

tel. 06.41609506, e-mail tesseramento@arci.it